



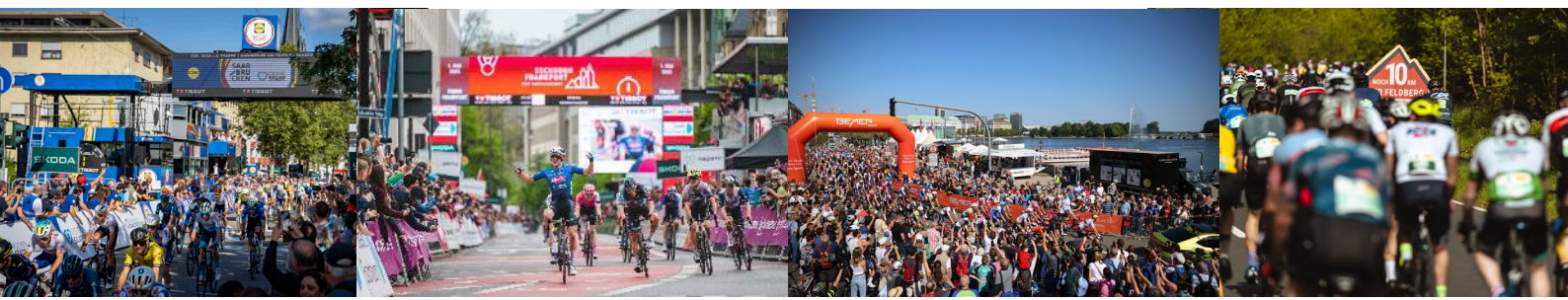
Wir suchen **ab 01.01.2025** für unser Unternehmen einen:

JUNIOR PROJECT MANAGER MARKETING & COMMUNICATION (W, M, D)

Die Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH ist seit 1962 Veranstalter des deutschen Radklassikers Eschborn-Frankfurt und organisiert seit 2018 die Deutschland Tour als einzigartiges Radsportfestival. Das Unternehmen ist seit Januar 2017 Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O.), dem global führenden Sportveranstalter für Events außerhalb von Stadien. Neben der Tour de France gehören noch weitere Radsportmonumente und herausragende Sportveranstaltungen zum Portfolio des Familienunternehmens.

Stellenbeschreibung

- **Koordination externer Dienstleister (Website)**
 - Zusammenarbeit mit Webdesignern und Entwicklern
 - Überwachung von Updates und technischen Anpassungen der Website
 - Sicherstellung, dass Content aktuell ist (inkl. Text-, Bild- und Videomaterial)
 - Sicherstellung, dass Druckmaterialien (Flyer, Plakate, Broschüren) fristgerecht und in hoher Qualität produziert werden
 - Kontrolle der Korrekturen und Freigaben
- **Social Media Support**
 - Monitoring und Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten (Community Management)
 - Interaktion mit der Community und Aufbau von Engagement
- **Pflege des Marketingkalenders**
 - Übersicht und Pflege eines Marketing-Kalenders, der alle geplanten Kampagnen, Posts und Aktionen enthält
 - Sicherstellung der fristgerechten Umsetzung aller geplanten Maßnahmen
- **Newsletter-Marketing**
 - Erstellung und Versand von Newslettern (inkl. Segmentierung der Zielgruppen und Versandplanung)
 - Tracking der Ergebnisse und Optimierung zukünftiger Mailings
- **Recherche und Monitoring**
 - Trends und aktuelle Entwicklungen im Bereich Marketing und Social-Media beobachten
 - Wettbewerbsanalyse und Identifikation von Best Practices
- **Event-Marketing-Assistenz**
 - Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung von Events und Promotions (z.B. auf anderen Rennen). Koordination von Eventmaterialien (Banner, Flyer, etc.) und Unterstützung vor Ort





Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Sportmanagement oder einem vergleichbaren Schwerpunkt
- Fachbezogene Kenntnisse im Bereich Kommunikation, Marketing & Social Media idealerweise im Sportumfeld
- Erfahrung beim Verfassen von Texten und in der Online-Kommunikation
- Hohe Eigenmotivation, Selbstständigkeit, Kreativität, Gestaltungswille, Flexibilität & ausgeprägtes Organisationstalent
- Kenntnisse des deutschen Radsport- und Fahrradmarktes sowie der Sportbranche
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit / fließende Deutsch und Englischkenntnisse
- Französisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse aller MS Office Anwendungen (PowerPoint etc.)
- Erste Kenntnisse bei grafischen Programmen (Adobe Photoshop, InDesign, etc.)
- Kenntnisse im Bereich Homepage Backend (Typo 3)
- Führerschein Klasse B

Was Dich erwartet

Ein spannender und anspruchsvoller Job in einem dynamischen und engagierten Team innerhalb eines einzigartigen internationalen Sportumfelds. Deine Aufgaben führen dich zu Terminen in ganz Deutschland, und du bist aktiv in einem internationalen Netzwerk eingebunden, insbesondere mit den Kollegen der A.S.O. Es gibt kaum Grenzen für deine kreative Entfaltung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen, was dir reichlich Raum für persönliche Weiterentwicklung bietet. Zudem erwarten dich eigene Teilprojekte, die du eigenverantwortlich vorbereiten, durchführen und weiterentwickeln wirst.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **30. November 2024** per E-Mail an kstender@gfr-cycling.de mit dem Betreff „MARCOMM“. Wir begrüßen Bewerbungen aller Interessenten, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Identität.

Standort: Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt

